



2016, l'année Brandsays – Tous acteurs d'un internet plus sûr
Brandsays annonce la création de sa société le 03.02.2016

Le premier outil collaboratif pour protéger les marques et les internautes, fruit de 20 ans d'expérience

A l'occasion de la journée mondiale pour un internet plus sûr, Brandsays annonce la naissance de société, enregistrée le 03.02.2016, fruit de l'expérience du groupe Nameshield, spécialiste de la protection des marques sur internet depuis 1994.

L'investissement croissant des réseaux mafieux et terroristes dans l'industrialisation de la contrefaçon et du phishing sur internet appelle à trouver des solutions innovantes pour sensibiliser et protéger les internautes.

Une opportunité est à saisir pour les marques : celle de se rapprocher de la communauté des internautes, pour mieux les connaître et mieux les protéger.

C'est pourquoi, Brandsays crée cette communauté de marques et d'internautes et leur conçoit les outils nécessaires pour collaborer et communiquer. Ainsi, un internaute peut être alerté en temps réel en naviguant sur un site si celui-ci a été jugé dangereux par une marque. De même, un internaute peut signaler aisément aux marques des sites qui lui paraissent douteux.

Une structure à part entière et indépendante, pour un projet sociétal complet

L'engagement de Brandsays va au-delà de la protection des marques et des consommateurs. En effet, la majorité de son capital est détenu par le fonds de dotation Esperancia.

Ce fonds accompagne et finance des projets associatifs existants, œuvrant dans le domaine de la petite enfance et de la réinsertion des jeunes par le travail. Brandsays souhaite ainsi assurer au fonds une pérennité de ses sources de financement.

Avec son modèle original, Brandsays met chacune de ses parties prenantes plus profondément au service de la société.

Brandsays, spin-off du groupe Nameshield, a été créée en février 2016, pour un lancement opérationnel prévu en mars 2016.

Fondée en 1994, Nameshield bénéficie aujourd'hui d'une véritable expertise en protection des marques sur Internet. Forte de plus de 20 ans d'expérience, la société est reconnue comme une véritable référence en matière de gestion de portefeuille de noms de domaine, protection de la marque et gestion des risques sur le web. Les équipes Nameshield comptent plus de 90 collaborateurs répartis sur 6 pays européens.

Nameshield
group

www.nameshield.net
commercial@nameshield.net

Esperancia
Passeur d'Espérance

www.esperancia.org
sandrine.maincent@esperancia.org

BRANDSAYS

www.brandsays.com
contact@brandsays.com