



BRANDSAYS

# SOYONS ACTEURS D'UN INTERNET PLUS SÛR

37% des Français ont déjà acheté un **produit contrefait** sans le savoir

3 000 attaques de **phishing** ont lieu, par jour, en France

18 000 internautes ont signalé 80 000 sites entre 2011 et 2013

Sources : Ifop, Kaspersky Lab, Phishing Initiative

## UNE APPROCHE INNOVANTE

### Constats

Les marques fonctionnent **en silos** pour protéger leurs internautes

Les internautes consultent des **avis de tiers** pour connaître l'authenticité d'un site

Rendre un site frauduleux inaccessible : **attente** et éternel recommencement

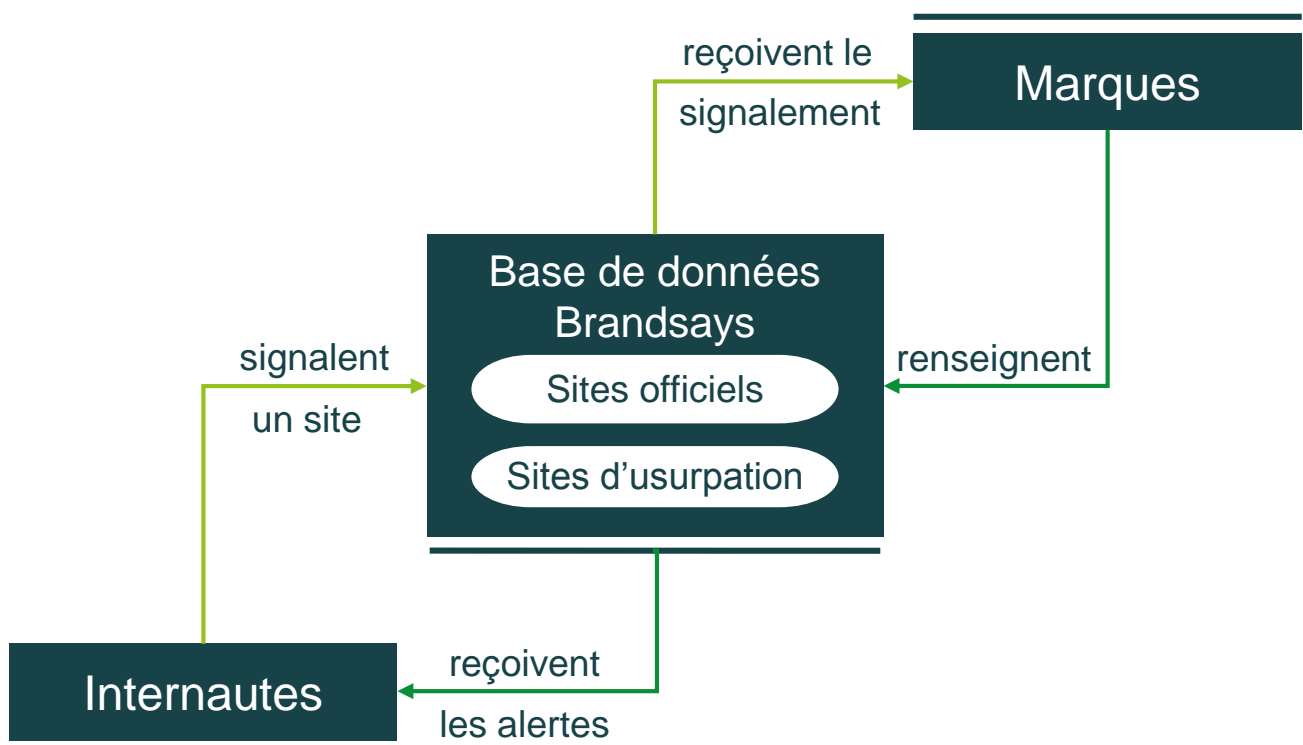
### Propositions

→ Créer une **communauté unique** d'internautes et de marques, reliés aux mêmes outils

→ Chaque marque donne l'information sur **les sites qui la concernent**

→ Inverser la tendance : **prévention et alerte** en temps réel quand un site est détecté

## UNE BASE DE DONNÉES COLLABORATIVE



# DU CÔTÉ DES INTERNAUTES

Les internautes peuvent être reliés à la base de données à l'aide de différents outils. L'outil principal est **une extension de navigateur**.

## Définition

Programme intégré dans le navigateur pour en élargir les fonctionnalités.

## Installation

Se télécharge gratuitement sur les Web Stores des navigateurs.

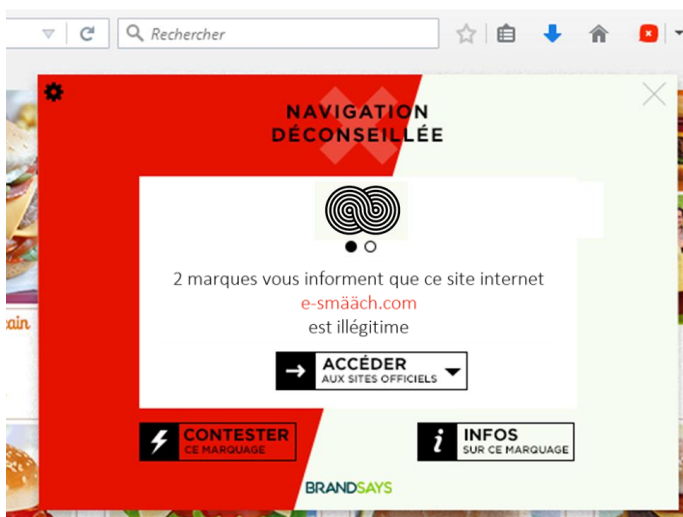
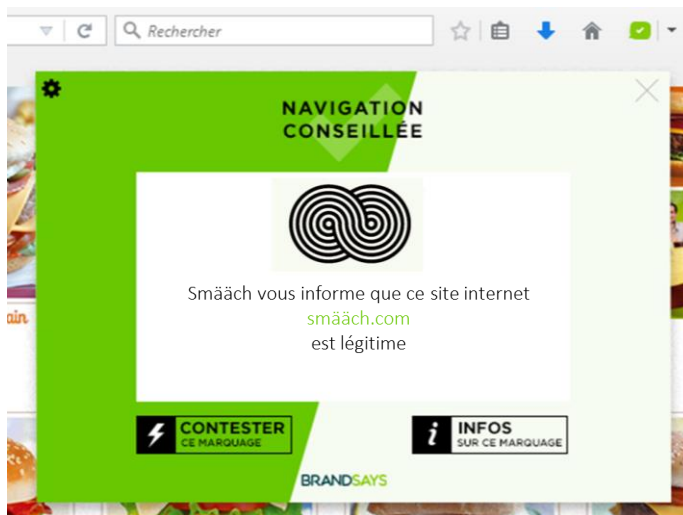
## Fonctionnement

En naviguant sur un site, l'internaute est informé si ce dernier a été validé ou non par une marque.

En cas d'alerte, la fenêtre de notification s'ouvre.

L'internaute peut alors choisir d'être redirigé vers le site officiel de la marque.

L'internaute peut signaler les sites internet pour lesquels il a des doutes.



# DU CÔTÉ DES MARQUES

Les marques renseignent la base de données Brandsays, accessible depuis **la plateforme d'administration sécurisée** Brandsays.

Les sites internet y sont importés, classés et marqués en :

-  officiels
-  dangereux

Cette plateforme repose sur de **puissantes technologies** développées en interne.

## 20 ans de protection des marques sur internet

Nameshield, acteur de référence en protection de la marque et gestion des risques sur le web, soutient la solution Brandsays.

Nameshield compte plus de 90 collaborateurs répartis sur 6 pays.

**Nameshield**  
group

## Un vrai projet sociétal

Brandsays donne la majorité de son capital au fonds de dotation Esperancia, afin de lui assurer une pérennité de ses sources de financement.

Esperancia accompagne des projets associatifs destinés à protéger et à accompagner les enfants et les jeunes défavorisés.

**Esperancia**  
Passeur d'Espérance

## Une solution de confiance

Brandsays est engagée dans une démarche garantissant une protection maximale des données qui lui sont confiées ainsi que des utilisateurs du service.