

Lancement de Brandsays **Les marques ne sont plus impuissantes face à la cybercriminalité et à la contrefaçon en ligne**

Brandsays, émanation de Nameshield, acteur de référence depuis plus de 20 ans dans la protection des marques sur internet, lance une solution dédiée à la lutte contre les sites frauduleux, d'hameçonnage et de contrefaçon. Commercialisée début juin, l'offre a déjà séduit l'UEFA. L'instance dirigeante du football européen a en effet choisi Brandsays pour permettre aux supporters de distinguer les sites officiels des fausses plateformes de ventes de billets de l'Euro 2016.

Bien que davantage conscients des dangers du web, les français sont toujours plus nombreux à être victimes d'escroqueries sur internet. La faute à des sites illégaux qui pullulent chaque jour sur la toile et aux techniques de plus en plus affûtées des faussaires.

« Brandsays a été conçu pour ceux qui, au sein de l'entreprise, œuvrent au quotidien pour un internet plus sûr », Jean-Paul Béchu.

Achats involontaires de contrefaçon, vols de données confidentielles ou de coordonnées bancaires, etc. les préjudices sont lourds pour les particuliers mais également (voire surtout) pour les marques : procédures juridiques fastidieuses, indemnisation des clients victimes, notoriété dégradée, perte de confiance ou désengagement du consommateur, etc.

Jusqu'ici impuissantes et condamnées à des actions juridiques a posteriori, les marques peuvent désormais, avec Brandsays, prendre activement part à la lutte contre la cybercriminalité.

Un outil collaboratif entre les mains des marques

Contrairement aux solutions existantes, génératrices d'indicateurs d'authenticité produits par des algorithmes ou fournis par des internautes, Brandsays, comme son nom l'indique, donne avant tout la parole aux marques.

« Quand il s'agit de veiller à l'intérêt et à la sécurité de la navigation des consommateurs, personne n'est mieux placé que la marque, précise Jean-Paul Béchu, fondateur de Brandsays. Bien qu'elle investisse du temps et de l'argent dans la traque des arnaques sur le net, elle reste frustrée de ne pouvoir agir dans l'instant. C'est pour cela que nous avons conçu Brandsays, une solution simple pour leur permettre d'avertir instantanément leurs clients ou prospects, sans attendre une action collective ou juridique pour déréférencer un site illégal. »

Concrètement, les marques recensent au fil de l'eau, dans une base de données



parfaitement sécurisée, la liste des sites lui appartenant ou appartenant à son réseau de distribution et la liste des sites frauduleux qu'elle a identifiés. Via l'extension de navigateur Brandsays, téléchargeable gratuitement, l'internaute sera alerté par une fenêtre de notification de la fiabilité (ou non) du site visité.

Brandsays se veut être un outil collaboratif, l'internaute a donc la possibilité à tout moment de signaler à la marque si un site internet lui paraît suspect.

Un engagement cyber-responsable salubre

Brandsays est non seulement une solution pour les marques mais également un soutien pour leurs équipes métiers, notamment auprès :

- ✓ **Des directions juridiques :** En amont des procédures juridiques - bien souvent longues - pour rendre un site illégal inaccessible, Brandsays leur permet de déployer une solution rapide pour limiter les dégâts. Avec Brandsays, les équipes juridiques peuvent aussi prioriser leurs opérations. Certains sites nécessitent une action en justice lourde et onéreuse car leur pouvoir de nuisance est élevé mais, pour d'autres plus éphémères et/ou au périmètre peu dense, une prise en charge rapide via l'avertisseur Brandsays peut suffire.
- ✓ **Des directions marketing, communication et digital :** La marque s'engage avec Brandsays dans une démarche cyber-responsable et bienveillante qui sera perçue positivement par sa communauté d'utilisateurs. C'est un gage de confiance et d'engagement.

Autre avantage non négligeable pour l'entreprise : en limitant le nombre d'escroqueries sur internet, Brandsays permet de réduire les coûts de remboursement d'opérations frauduleuses.

Contact presse :

Yaëlle Besnainou
Agence Fargo
01.44.82.66.75 / ybesnainou@agencefargo.com

A propos de Brandsays

Brandsays, spin-off de Nameshield, acteur de référence depuis plus de 20 ans dans la protection des marques sur internet, est une extension de navigateur qui permet aux entreprises de recenser, au sein d'une plateforme sécurisée, les sites officiels et les usurpations. Téléchargeable gratuitement sur les web stores des navigateurs, il alerte instantanément, par une fenêtre de notification, l'internaute de la fiabilité ou non du site visité.

Lancée en juin 2016, cette solution de lutte contre la fraude et la contrefaçon sur internet a été choisie par l'UEFA pour sécuriser la vente des billets de l'Euro 2016.

Brandsays donne la majorité de son capital au fonds de dotation [Esperancia](#) destiné à protéger et à accompagner les jeunes défavorisés.

Plus d'informations : brandsays.com

Testez et téléchargez le module Brandsays pour [Firefox](#) ou [Google Chrome](#)